

北方蔬菜报



微信扫官方公众号

微信扫官方视频号

面向全国 服务三农

第952期(总第1002期) 本期16版

2026年1月
农历乙巳年十一月廿八
星期五

16

国内统一连续出版物号:
CN 37-0123
国内邮发代号:23-319

全国蔬菜质量标准中心推广应用平台

北方蔬菜报社出版

中国农科院蔬菜花卉研究所协办

从一颗西红柿看农业发展新格局 ——以山东省潍坊市为例

□潍坊日报记者石莹报道

走进山东省潍坊市寿光市崔岭西村众旺果蔬专业合作社，展厅墙上8个大字格外醒目：品质蔬菜一路向北。“我们村的‘拳头产品’是西红柿，别看草莓西红柿个头小，价格可不低，平均卖到30元一斤，最贵的时候卖到40元一斤，而且还要提前预订。”村民崔振平笑着说。

主动融入国内国际双循环，高品质带来广阔的市场。崔岭西村的西红柿畅销粤港澳大湾区，并远销俄罗斯等地，年出口包括西红柿在内的蔬菜2万吨、交易额突破1亿元。

从一颗西红柿到千里沃野，潍坊农产品勇闯世界。

高品质转化为市场竞争力

一颗西红柿何以打开广阔的国际市场？答案就在千锤百炼的品质里。

崔岭西村党支部书记崔玉禄回忆：“我们村的特色产业发展迅速得益于广阔的国际大市场。从在满洲里对接了俄罗斯客户开始，以前只在原地打转的西红柿一举闯入了俄罗斯的菜市场。从此，党支部领办众旺果蔬合作社，165户种植户全部入社，实行农资供应、技术服务、生产标准等‘六统一’管理，合作社以高出市场收购价0.2元至0.3元的价格收购社员的蔬菜，合作社直接和客商签订长期供应合同，蔬菜发往俄罗斯以及其他共建‘一带一路’国家。”

经过几年发展，种植户慢慢有了统一认识“做强品质的关键是统一标准”。崔岭西村党支部一班人和村民们多次开会商议，最终一致认为：“种好一个果子，从源头开始高标准管理是关键。”于是，崔岭西村投资700万元复垦老村200亩土地建设现代农业园区，配套高标准分拣包装、冷链仓储和智慧管理服务中心，村内360个高标准大棚统一配备智能化硬件设施。

以高品质叩开广阔市场的大门，崔岭西村党支部注册“崔西一品”单体品牌。“崔西一品”先后获得粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证和全球、中国良好农业规范体系“双认证”(GAP)，蔬菜直供北京冬奥会。

不仅是崔岭西村的西红柿。

在潍坊，历史悠久的鲁派清香型白酒跨越国界，首次来到了韩国消费者的餐桌；潍坊企业的葡萄品种“黄金香印”走出国门，远销新加坡；香酥美味的烤鸭出口乌兹别克斯坦，成为明星产品，“圈粉”无数……潍坊农产品逐鹿世界舞台，靠的是高标准和可靠质量。全国蔬菜质量标准中心、全国畜禽屠宰质量标准创新中心和北京大学现代农业研究院等一系列“国”字号平台落地潍坊，将潍坊农产品的品牌标准化、规范化不断提升到新高度。

“有了标准，就有了质量保证。”这样的观点不仅在寿光，而是根植于潍坊全域。从品牌建设和质量安全两侧发力，潍坊农产品将产品高品质转化为市场竞争力。

着眼全产业链做强国内大循环

在距离崔岭西村20余公里的寿光农产品物流园，凌晨4点，车来车往，熙熙攘攘。从全国各地赶来的蔬菜运输车陆续来到这里。一车寿光当地产的西红柿，2个小时就全部售完。

农产品物流园蔬菜经营管理部人员介绍：“我们这个市场已成为全国蔬菜流通的重要集散地，是‘南菜北运、北菜南调’的关键枢纽，日均销售蔬菜品种超200个，高峰期交易量近万吨，辐射范围遍及全国20多个省份，真正实现了‘买全国、卖全国’”。

以寿光农产品物流园为核心，依托1356处地头市场，寿光逐步构建起全国重要的蔬菜集散中心、价格形成中心、信息交流中心与物流配送中心，畅通了从产地到销地的国内循环通道。

“一业兴，百业旺。”蔬菜种植不仅激活了冷链物流、农资研发、设施农业、精深加工、电商销售与会展经济，也带动了本地餐饮、住宿等服务业的繁荣。

对寿光市洛城街道东斟灌村村民李晓文来说，国内大循环是触手可及的获得感。他大学毕业后曾在外地从事农资销售，看准家乡蔬菜产业发展势头后，毅然返乡开设农资店。如今，他30平方米的小店年营业额达60余万元，夫妻二人还承包了蔬菜大棚，生活蒸蒸日上。

在东斟灌村，像李晓文这样的农资经营店就有十余家。“不仅本村人，不少外地商户也来拓展市场，有的年销售额突破百万元。”李晓文说。

在巩固传统销售渠道的同时，寿光积极拓展电商新路径，与京东物流、阿里巴巴等平台达成战略合作，打造“农圣网”“种好地”等本土电商

品牌。目前，寿光全市已有5000余种蔬菜、种苗以及200多种特产实现线上销售。

建市场、搭平台、促电商、兴加工……蔬菜全产业链的持续完善，助推形成着更统一的市场、更适配的供需，以及更具韧性的产业体系。

政策创新 激发农业全链出海新动能

在畅通国内大循环的基础上，更高水平地参与国际大循环，潍坊一以贯之提高产业链供应链逐鹿全球的核心竞争力，潍坊农产品纷纷走上“世界货架”，进入国际市场。

从一颗西红柿到一盘好菜，从“土特产”到精深加工农产品，从“农产品出口”到“农业出海”，蔬菜、畜禽、农机等优势产业在潍坊形成完整的产业链条，农业全链出海“加速破圈”。

2024年，在潍坊海关专业人员的指导和帮助下，潍坊30余吨鲜葡萄顺利出口新加坡，这是济南海关关区首次出口鲜葡萄，也是潍坊农产品走出国门的又一次突破。

潍坊以建设全国第一个农业综合开放发展试验区为契机，围绕贯通农业服务贸易全链条，创新实施农业贸易新政策新机制，为企业抱团出海开拓国际市场，推动农业高水平开放、高质量发展注入强劲动力。为加快推进农食产品通关便利化改革，潍坊优化出台35条海关监管措施，在全国率先实行农产品食品企业“审批改备案”改革，实现进出口食品“即报即放”、鲜活农产品“即验即放”，进出口业务压缩至最快2小时办结，企业费用减少30%以上。

在政策红利引导下，目前潍坊农产品出口企业发展到700多家，蔬菜出口量、禽肉出口货值分别占全国的八分之一、六分之一。为主动对接国际高标准经贸规则，潍坊建成全国首个食品农产品技术性贸易措施研究评议基地，成功应对技术性贸易壁垒9次、惠及全国超200亿元产品；与济南海关合作建设技术性贸易措施研究实训教学点，助力企业“破壁出口”；推动潍坊第三方检验检测机构与新日本检定协会签约，首次实现中日民间农食产品检验检测结果互认，大大提高了输日农食产品合格率。

政策创新激发农业全链出海新动能，依托政策支持和产业优势，“潍品出海”的道路越走越宽。

新闻链接

我国西红柿生产现状及发展

□文/王沛、司智霞

近年来，我国鲜食西红柿生产基本实现了周年生产、周年供应，产业布局不断完善，规模趋于稳定，设施面积持续增加，优势产区发展迅速，品种与栽培方式逐步多元化。

主要生产区域与优势产区变化：西红柿六大优势产区包括黄淮海与环渤海湾设施生产优势区域、长江流域冬春生产优势区域、华南与西南热区冬春生产优势区域、北部高纬度夏秋生产优势区域、黄土高原夏秋生产优势区域、云贵高原夏秋生产优势区域，满足了番茄周年生产和供应。近年来，北方冷凉地区和南方产区发展较快，如内蒙古、云南等地。优势产区近年仍以菜用西红柿为主，水果西红柿种植面积虽有增加，但占比仍小。

当前，国内西红柿种业发展较快，高品质西红柿领域国内品种种植面积不断扩增，但樱桃西红柿品种方面与国际先进水平仍有差距。菜用西红柿中，红果品种国外优势明显，粉果品种国内占优势；樱桃西红柿方面，国产单一品种高端性不及国外，但综合来看国产品种占主流。当下，市场聚焦于高品质西红柿，尤其是口感型西红柿；未来，在确保品质的前提下，提升产量、增强抗性以及提高环境适应性，将成为西红柿种子产业的发展趋势。

在高品质西红柿全产业链发展方面，市场从追求产量转向高品质需求，种植主体变为规模化农场，产业定位和开发模式改变。在此背景下，全产业链构建模式多样，有传统逐级推广，也有与生鲜企业合作等新模式。

实现高品质西红柿全产业链生产，菜用西红柿与风味品质西红柿均要树立品牌，实现优质优价、周年供应，才能推动西红柿产业健康发展。同时，发展高品质西红柿，品种居首位。全产业链对品种有新要求，主要体现在多样性和特色化上。

随着消费升级加速，我国西红柿产业重心正转向“质效并重”的新模式：一方面高品质西红柿凭借更优的营养指标和口感风味，精准对接消费者对健康与品质的双重需求；另一方面产业化发展通过提升效益，形成“市场效益反哺科研创新”的良性循环，推动育种环节向口感型、功能型等细分领域突破。

未来，西红柿生产将由专业农场主导，形成全产业链体系；依托设施农业，朝着机械化、产业化、精细化方向迈进。