

3月20日 海南乐东

我们继续相约“甜蜜”



甜瓜集约化种植，是山东省潍坊市寿光农民在海南率先兴办的一项特色产业。2000年，寿光市稻田镇被授予“中国香瓜第一镇”。2003年开始，稻田镇最早一批有闯劲、有眼光的瓜农扎根海南，利用当地独特的土地和气候条件，吃苦耐劳，抱团发展，创新经营，聚集甜瓜技术、市场、园区、品牌，引导当地农业生产向高产优质方向发展。据统计，山东省潍坊市寿光常年在海南的瓜农有3000多人，种植面积4万亩，并吸引江苏、浙江、安徽等地企业、农民在海南种植，总面积超过20万亩，年总产量16亿公斤、产值100亿元，趟出了一条独具特色的“飞地经济”模式。

海南甜瓜飞地种植模式论坛暨热带作物高产提质双交会（简称海南飞地论坛暨高产提质双交会），是由《北方蔬菜报》主导发起的一项活动，2020年6月、2021年5月、2023年4月在山东寿光、海南乐东陆续举办三届，牵头成立“海南果蔬产业流动党员党支部”“海南果蔬分会”，搭建平台，推进蔬菜产业项目合作，为瓜农在海南生产提供有力保障，形成了良好的社会影响力。

2024年3月20日，春分，在海南省乐东县凯利柏尔酒店，我们继续相约“甜蜜”，举行第四届“海南甜瓜飞地种植模式论坛暨热带作物高产提质双交会”。

主题内容

1. 热带作物品种展示和农资投入品推介。利用南繁磁场效应，联合海南各地农业协会、海垦集团相关基地、大型育种企业，组织果蔬类新品种、种苗等展示、品鉴、交易，举办肥料、农药、农机、农膜等投入品展销。
2. 热带作物、西甜瓜产销专业论坛。邀请科研院所专家、农企、渠道商，围绕品种培优、品质提升、品牌打造和产学研用融合，发言交流；评选颁发“飞地经济助农品牌企业”，签订农企对接战略合作发展协议，为品牌企业、农场主搭建交流交易平台。

3. 挖掘宣传飞地种植创富典型。对乐东、东方、陵水等地的种植园区开展行进式调研采风，专题片《甜蜜的生活——寿光人在海南种瓜20年》开拍，《种瓜得瓜》专栏启动。
4. 政媒企联动普惠农场主生产生活。与长城汽车合作，启动“长城皮卡助力万名农场主、新农人创富中国行计划”，发挥“海南果蔬产业流动党员党支部”“果蔬分会”的纽带作用，组织“家”的味道——山东甜瓜园区代表联谊午宴活动。
5. 抱团发展、持续助力。利用成立的“北方蔬菜报海南技术服务中心”，遴选部分海南农企基地、种植大户，挂牌“飞地经济果蔬产业示范园区”“飞地经济甜瓜生态农场”。

海南飞地论坛暨高产提质双交会持续招商中

本届海南飞地论坛暨高产提质双交会，参与甜瓜种植大户400户以上，范围辐射山东、浙江、江苏、安徽种植户。拟定独家冠名1家、协办单位3家，参展企业若干，范围包括种子种苗、肥料、农药、农膜、机械等。

参加“海南—山东飞地经济助农品牌企业”要求

- 在海南有一定市场占有率，或战略定位在海南的涉农企业。
- 企业经营稳健，信誉良好，合规合法；产品或技术品质过硬，有持续的市场竞争力；海南设有代理商、分公司，具备为结对种植大户提供及时服务、供货能力的人力和场所。

入选“海南—山东飞地经济助农品牌企业”回馈服务

- 邀请企业领导或相关营销负责人出席论坛、座谈、观摩仪式，全程参与考察交流活动。
- 作为品牌农企代表在“三品一标”高端论坛发言。
- 作为企业代表与海南重点种植园区签订“农企结对提质增效发展协议”。
- 公司品牌形象及产品展示，包括会场大屏、主条幅、展架、会议手提袋及伴手礼等。
- 品牌农资会展。
- 专题联谊、座谈，定向邀请不同层面种植大户代表。
- 北方蔬菜报派出农技专家、记者，配合企业进行海南园区服务，包括进棚入户调研走访、产品洽谈等，建立紧密的老乡式帮扶关系。
- 参与“北方蔬菜报海南技术服务站”延伸服务，帮助企业持续开拓海南市场，提高品牌影响力、产品覆盖率。
- 通过合作媒体图文、视频、访谈等形式对企业宣传，在北方蔬菜报全媒体平台对企业品牌形象、重点活动及产品进行宣传。

您想让您的企业在海南大放异彩，抓紧联系我们吧！ 联系电话：18553682609 马先生